

fondsweb.de: Noch mehr Transparenz bei Fondsbewertungen

Bereits fünf etablierte Fondsbewertungen kostenlos abrufbar

Haar bei München, 25. Januar 2010 – Das seit 1999 in Deutschland führende, unabhängige Informationsportal für Investmentfonds [fondsweb.de](http://www.fondsweb.de) (<http://www.fondsweb.de>) ermöglicht seit dem 25. Januar 2010 allen Nutzern des Fondsportals den kostenlosen Zugriff auf nunmehr fünf etablierte Fondsbewertungen.

Bei über 18.000 Investmentfonds in Deutschland suchen Anleger nach Möglichkeiten, Produkte die ihren Vorstellungen entsprechen, schnell und leicht ausfindig zu machen. Fondsbewertungen schaffen hierbei zusätzlich Abhilfe. Sie prüfen sowohl quantitative als auch qualitative Merkmale der einzelnen Fonds. Die Ergebnisse werden oftmals in leicht verständlichen, grafischen Botschaften transportiert.

<http://www.fondsweb.de> bietet ab sofort folgende Bewertungsergebnisse:

- Das S&P Management Rating
- Die Lipper Leaders
- Die Euro-FondsNote
- Das Sauren Rating
- Das fondsmeter® Ranking

Diese finden sich im Reiter „Bewertungen“ der Fondsprofile, z.B. <http://www.fondsweb.de/DE0008476524-DWS-Vermögensbildungsfonds-1>, stets am Seitenanfang in tabellarischer Form. Darüber hinaus werden detaillierte Informationen zu den einzelnen Bewertungen sowie Erklärungshilfen zum Download im PDF-Format angeboten.

Fondsbewertungen sind ein wichtiger Baustein bei der Fondsauswahl. Zusätzlich zu den professionellen Fondsbewertungen können Nutzer sog. Userbewertungen anfertigen um sich noch einfacher über Erfahrungen bzw. Ansichten aktiv auszutauschen. Weitere Tools, die bei der Suche nach geeigneten Produkten unterstützen sind z.B. der Fondsvergleich (<http://www.fondsweb.de/fondsvergleich>), bei dem man bis zu fünf Produkte miteinander vergleichen kann. Über die erweiterte Fondssuche (<http://www.fondsweb.de/erweiterte-fondssuche>) bestimmt der Nutzer selbst die Ergebnisvielfalt.

Bei Anlegern gehört das Internet zur meistgenutzten Informationsquelle überhaupt. Das bestätigt eine im Auftrag des Bundesverband Investment und Asset Management (BVI) erstellte Studie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK). Demnach nutzen 33,7 % der befragten Anleger im Vorfeld eines tatsächlichen Fondskaufs als bevorzugte Quelle (Platz 1) für Produktinformationen das Internet - vor allen anderen Medien. Nach einer Umfrage von NetObserver® Deutschland geben mehr als 77% der Nutzer an, zu www.fondsweb.de „vollstes Vertrauen“ zu haben, mehr als 90% würden die Seite ihrem Umfeld empfehlen und mehr als 93% empfinden, dass die Seite Informationen und/oder Dienstleistungen liefert, die ihren Bedürfnissen entsprechen.

Über die FinMedia GmbH

Die FinMedia GmbH (<http://www.finmedia.de>) mit Sitz in Haar bei München ist eine im Jahre 2006 durch Ausgliederung entstandene, 100%ige Tochter der FinGate GmbH. Als unabhängiges Medienhaus für hochwertige Fachinformationen aus der Finanzwelt betreibt und vermarktet die FinMedia GmbH Onlineportale zu den Themen Publikumsfonds (<http://www.fondsweb.de> und <http://www.fondsweb.at>), Anlagezertifikate (<http://www.zertifikateweb.de>) sowie seit Mitte 2006 auch zu Geschlossenen Fonds (<http://www.beteiligungswb.de>). Das Thema Derivate wird durch die FinMedia GmbH zusätzlich journalistisch mit dem wöchentlichen Derivatebrief im PDF-Format, der ZERTIFIKATEWOCHE (<http://www.zertifikatewoche.de>), aufbereitet.

Pressekontakt:

FinMedia GmbH

Stefan Kainrath
Münchener Str. 14
85540 Haar bei München

Tel.: 089 - 90 40 60 8 - 15
Fax: 089 - 90 40 60 8 - 19
E-Mail: sk@finmedia.de

Geschäftsführer: Frederik Garnies, Torsten Iben
Amtsgericht München HRB 163686; Sitz der Gesellschaft: Haar bei München

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars.